

経営数学 ～経営の科学～

授業の目的と概要

企業経営において、数量的な分析をベースとして問題を解決し、科学的基礎に基づいた計画・意思決定を行うことは重要な課題のひとつである。この授業では、生産、販売、投資の問題を題材として、需要予測や在庫管理に関連する確率や統計の理論、経済的に有利な案を選択する理論や数理モデルの作り方を紹介する。

担当教員	経済学部 内藤 雄志 准教授
開講曜限	火曜日 2限 (10:30～12:00)
開講日	10月7、14、21、28
	11月4、11、18、25
	12月2、9、16、23
	1月6、13、20
会場	彦根キャンパス
受講形態	原則として対面授業 ※オンラインで実施する場合には原則としてZOOMを用いる。
教科書情報 (補足)	講義資料は原則として、授業予定日の前日13時までに、SULMSに掲載する。対面授業を行うときには、希望者にはその回の分を印刷したプリントを配布する。 投影資料は対面授業において講義資料の解説のためにスクリーンに投影する内容について、ほぼ全てPDF化したファイルを、授業日にSULMSに掲載する。 参考文献一覧は必要に応じて授業やSUCCESSで指示する。