

2024年8月26日

発信元 滋賀大学広報課

報道関係者 各位

ウェルネスツーリズムプロデューサー養成講座 2024 受講生募集

本学では、ウェルネスツーリズムプロデューサー養成講座（6期生）の受講生を募集します。

【受講生募集】

対象者：性別、居住地を問いません

ホテル・旅館・観光産業、サービス業や医療・福祉法人に従事している方、観光産業に新規参入を考えている方、観光戦略立案に関わる行政や関係機関の担当者

定員：15名（受講者は選考を行い決定します）

受講料：10,000円（会場までの交通費は各自でご負担いただきます）

会場：滋賀大学彦根キャンパス（彦根市馬場1丁目1-1）他

※講義は、主に滋賀大学彦根キャンパス及び、滋賀大学大津サテライトプラザで行います

期間：全6回／2024年11月～2025年3月

時間：各回により異なる為、詳細は講座チラシをご参照ください

申込締切：2024年9月23日（月）17時

[背景]

ウェルネスツーリズムは、自然散策、ヨガ、瞑想、フィットネス、スパ、食、レクリエーション、交流などを通して、地域の自然に触れ、心と身体をリフレッシュし、明日への活力を得る旅のことで。

滋賀大学が立地する滋賀県は、「健康しが」を標榜し、2020年に平均寿命で、男性全国一位、女性全国二位となり、長寿県としてクローズアップされています。琵琶湖を中心に自然資源や文化資源が豊富で、県民が積極的にウォーキングやサイクリングなどの健康維持活動、スポーツに親しみ、禁煙や発酵食品など普段から健康や食に気を配っていることなどが、理由として挙げられます。

近隣地域においても独自のウェルネスな自然・文化・食の地域資源があり、これら地域の宝を発掘・磨き上げることにより、これまでの観光の形態を、付加価値の高い滞在・体験型に変革していくことに大きな可能性を有しています。また、昨今サステナブルなツーリズムにも、世界的関心が高まっています。

[概要]

本講座は、ニューツーリズムを多方面から学び合いながら、グループ等での事業プランの策定を通じてアントレプレナーシップを養い、観光地域づくりのゲームチェンジャーともいうべき地域の観光地経営人材の創出・育成を目指しています。

●本件に関するお問い合わせ

滋賀大学産学公連携推進課 担当：長尾・中川

TEL：0749-27-1141 E-mail：wtp-school@biwako.shiga-u.ac.jp

ウエルネスツーリズム プロデューサー養成講座 2024

本講座について WELLNESS TOURISM PRODUCER SCHOOL

ウエルネスツーリズムは、自然散策、ヨガ、瞑想、フィットネス、スパ、食、レクリエーション、交流などを通して、地域の自然に触れ、心と身体をリフレッシュし、明日への活力を得る旅のことです。滋賀大学が立地する滋賀県は、「健康しが」を標榜し、2020年に平均寿命で、男性 全国一位 女性 全国二位となり、長寿県としてクローズアップされています。琵琶湖を中心に自然資源や文化資源が豊富で、県民が積極的にウォーキングやサイクリングなどの健康維持活動、スポーツに親しみ、禁煙や発酵食品など普段から健康や食に気を配っていることなどが、理由として挙げられます。近隣地域においても独自のウエルネスな自然・文化・食の地域資源があり、これら地域の宝を発掘・磨き上げることにより、これまでの観光の形態を、付加価値の高い滞在・体験型に変革していくことに大きな可能性を有しています。また、昨今サステナブルなツーリズムにも、世界的関心が高まっています。

本講座は、ニューツーリズムを多方面から学び合いながら、グループ等での事業プランの策定を通じてアントレプレナーシップを養い、観光地域づくりのゲームチェンジャーともいべき地域の観光地経営人材の創出・育成を目指しています。



滋賀大学では、「ウエルネスツーリズム」を、「自然散策、ヨガ、瞑想、フィットネス、スパ、食、レクリエーション、交流などを通して、地域の資源に触れ、心と身体をリフレッシュし、明日への活力を得る旅のこと」と定義しています。

*下記文献を参考にしつつ、滋賀県及び周辺地域で展開しやすいように設定。

(参考文献)

荒川雅志 (2017) 「ウエルネスツーリズム - サードプレイスへの旅 -」フレグランスジャーナル社
西村典芳 (2016) 「ヘルスツーリズムによる地方創生 - 健康長寿を目指して「お散歩でこの国を元気にする」 -」
カナリアコミュニケーションズ
森本兼重・阿岸祐幸 (2019) 「温泉・森林浴と健康 - 自然の癒しから未病予防医学へ -」大修館書店
NPO法人日本ヘルスツーリズム振興機構ホームページ



開講日 DATE

2024年

2025年

11月7日(木)、12月5日(木)、1月9日(木)、1月23日(木)、2月6日(木)、3月13日(木)

募集要項 APPLICATION

■ 受講対象者 性別、住居地を問いません。ホテル・旅館、観光産業、サービス産業や医療・福祉法人に従事している方。観光産業に新規参入を考えている方。観光戦略立案に関わる行政や関係機関の担当者。

■ 受講要件 原則として、カリキュラムの全講座に参加可能な方。

■ 募集定員 15名(受講者は選考を行い決定いたします。)

■ 受講料 10,000円 ※選考結果後、受講者の方へ受講料のお支払い方法をご連絡いたします。
※会場までの交通費は各自でご負担いただきます。

■ 会場 滋賀大学 彦根キャンパス(滋賀県彦根市馬場1丁目1-1) <https://www.shiga-u.ac.jp/access/access-hikone/>
滋賀大学 大津サテライトプラザ(滋賀県大津市末広町1-1) <https://www.shiga-u.ac.jp/access/access-satellite/>

修了証書の交付

修了生に対して、滋賀大学学長名で修了証書を発行します。
修了条件は、①原則として全講座の受講、②ビジネスプランの発表、③講座での積極的参加で、講師・アドバイザー等で組織する認定委員会が評価します。

申込方法

下記のWebサイトの応募フォームへアクセスし、必要事項を入力してお申し込みください

滋賀大学ウエルネスツーリズムプロデューサー養成講座 特設 WEBページ

<https://www.shiga-u.ac.jp/wtp-school/>

締切日

2024年 9月 23日(月) 17時



申込フォーム

選考結果は、全員に2024年9月30日(月)16時までにメールでご連絡いたします

国立大学法人滋賀大学 産学公連携推進機構
「ウエルネスツーリズムプロデューサー養成講座」事務局

✉ wtp-school@biwako.shiga-u.ac.jp ☎ 0749-27-1141 📠 0749-27-1431

SESSION 1 観光地経営、観光地域づくりのために、ツーリズムの動向・トレンドを学ぶ

| | | | |
|------------------------|---|----------------------|--------------|
| 2024年 11月7日(木) | 開講式 | | |
| 彦根キャンパス 11:00~17:00 | 観光トレンドとWTP講座について | 滋賀大学 産学公連携推進機構 特命教授 | 上田 雄三郎 |
| | ウエルネスツーリズムとは | 流通科学大学 人間社会学部観光学科 教授 | 西村 典芳 |
| | 運動・睡眠と健康 | 滋賀大学 教育学部 教授 | 大平 雅子 |
| | 現代の観光地経営の動向 「地域創造観光とエコツーリズム」 (ワークショップ)「お互いを知ろう」 | 日本エコツーリズム協会 理事 | 吉見 精二 講師陣 |

SESSION 2 ツーリズムビジネスを実際に体験する

| | | | |
|------------|------------------|--|-----|
| 12月5日(木) | フィールドワーク | | |
| 高島市 | (ワークショップ)「ふりかえり」 | | 講師陣 |
| 9:30~16:00 | | | |

SESSION 3 ビジネスプランを創る 1

| | | | |
|------------------------|-------------------------|---------------------|--------|
| 2025年 1月9日(木) | ウエルネスツーリズム推進の在り方 | プランニングオフィスディギン 代表 | 紀平 健介 |
| 大津サテライト 11:00~16:00 | ビジネスプランの創り方・チーム分けミーティング | 滋賀大学 産学公連携推進機構 特命教授 | 上田 雄三郎 |
| | グループワーク・まとめ | | 受講生各自 |

SESSION 4 ビジネスプランを創る 2

| | | | |
|------------------------|------------------|---------|-------|
| 1月23日(木) | ツアー事業・運営の進め方、考え方 | 悠ツアー 代表 | 森 聖太 |
| 大津サテライト 11:00~16:00 | コンセプト発表会 | | 受講生各自 |
| | グループワーク・まとめ | | 受講生各自 |

SESSION 5 ビジネスプランを創る 3

| | | | |
|------------------------|-------------|--|---------|
| 2月6日(木) | 模擬発表会 | | コメンテーター |
| 大津サテライト 12:30~16:00 | グループワーク・まとめ | | 受講生各自 |

SESSION 6 ビジネスプランを発表する / 修了式

| | | | |
|------------------------|----------------|--|-----|
| 3月13日(木) | ビジネスプランコンテスト | | 審査員 |
| 彦根キャンパス 12:30~17:00 | 修了生との交流会 / 修了式 | | |

※会場、カリキュラム、講師は変更になる場合があります。

講師・アドバイザー ADVISORS / LECTURERS

敬称略



滋賀大学 産学公連携推進機構 特命教授
(全体コーディネーター)

上田 雄三郎

産学連携プロデューサー。パナソニック(株)にて、生活家電のトータルマーケティングを担当。2018年度から本学で産学連携活動を推進。講義「アントレプレナーシップⅠ・Ⅱ」を担当。



滋賀大学 産学公連携推進機構
社会連携センター プロジェクトアドバイザー
博士(学術) 悠ツアー 代表

森 聖太

海外の方に向けて、滋賀の暮らし・なりわいを紹介する着地型英語ツアー事業を展開。全国通訳案内士(英語)。



滋賀大学 産学公連携推進機構
社会連携センター プロジェクトアドバイザー
プランニングオフィスディギン 代表

紀平 健介

プランナー。大津まちなかの再生に尽力。滋賀フードトラック協会副理事兼事務長、キッチンカーでまちづくりを推進。



滋賀大学 教育学部 教授
博士(医学)

大平 雅子

ストレスと健康について研究。毛髪からストレス関連物質を分析できる技術を活用した滋賀大学発ベンチャーを立ち上げた。



流通科学大学 人間社会学部観光学科 教授
日本観光教育ネットワーク代表

西村 典芳

ウエルネスウォーキングを提唱。神戸市内を中心に各地でその普及に尽力している。日本ウエルネスウォーキング協会会長。

事業主催 国立大学法人 滋賀大学

後援 滋賀県 / 滋賀経済同友会 / 滋賀県旅館ホテル生活衛生同業組合 / 公益社団法人 びわこビジターズビューロー
一般社団法人 近江ツーリズムボード / 滋賀銀行 / 関西みらい銀行 / 滋賀中央信用金庫 / 京都銀行