



デザイン思考とマーケティング

～新しいビジネスを作ろう！～

本講座では、新しいビジネスを作るための考え方を学んでいただきます。
第1回ではビジネスのアイデアを探す方法について学び、第2回ではビジネスのアイデアからプロトタイプ（試作品）を作ります。第3回では、作ったビジネスをどのような形で提供すれば欲しい方を買ってもらえるのか考えてもらいます。

講師 滋賀大学経済学部 准教授 山下 悠

日時 8月5日(月)、8月6日(火)、8月7日(水)

★全3回(3日間)13:00～17:00★

場所 彦根キャンパス 校舎棟1階(彦根市馬場1丁目1-1)

- <受講形態> 主にグループワーク、連続講座のため全3回の参加が必要。
- <用意するもの> 筆記用具、昼食や飲料水。他に必要な持ち物がある場合は、受講案内の際にご連絡いたします。
- <留意事項> 連続講座のため、全3回すべてに参加が可能なこと。日本語を用いてのコミュニケーションが可能なこと。

- 募集対象) 小学生、中学生、高校生、大学生、市民一般
- 募集人員) 96名 ※申込順
- 受講料) 学生：無料、市民一般：全3回で3,000円

お申し込み方法

募集期間に公開講座ホームページの専用申込フォームからお申し込みください。



←こちらからもお申込みいただけます。

■募集期間 6/14(金)～7/21(日)まで

*締切前でも募集人員に達するとキャンセル待ちとなります。

①募集締切後、学生の方へは順次、「受講証」および「受講案内」をご連絡します。

②市民一般(有料)の方へは受講料のお支払方法をご連絡します。受講料振込が完了しましたら受講が決定いたします。受講料の振込確認後、「受講証」および「受講案内」をご連絡します。

(※①②のご連絡は基本、申込時のメールアドレス宛に行います。)



問合せ先

滋賀大学 産学公連携推進課 産学公連携推進係

E-mail:koukai@biwako.shiga-u.ac.jp / TEL:0749-27-1279

https://www.shiga-u.ac.jp/research_cooperation/lifelong_education/open_seminar/ ↑公開講座 HP

《個人情報の取り扱いについて》本学は、個人情報の取り扱いを定めた法令等を遵守し、皆様から取得した個人情報については、以下の目的に則して利用するとともに、個人情報の適正な保護に努めます。

<利用目的>①各種送付物(講座案内パンフレット・チラシ等)発送 ②受講料納入 ③講座運営 ④各種統計・調査 ⑤大学評価(自己点検評価・外部評価・認証評価等)。