

<p>経済・経営</p>	<p>【代表的な研究テーマ】</p> <p>□ ビジネス・エコノミクス</p>
<p>key word</p>	
<p>■ フランチャイズ</p> <p>■ ビジネス・エコノミクス</p>	<p>課題解決に役立つシーズの説明</p> <p>ビジネス・エコノミクスと言う、企業の経営行動や経営戦略のいろいろな問題に対して経済学を用いて分析を行う研究領域に属しています。その中でも、近年コンビニエンスストアを始めとして多くの産業で取り入れられているフランチャイズ・システムについて研究をしています。</p> <p>フランチャイズ・システムには、(1)自動車のディーラーやガソリンスタンドに見られるように、生産者が選定した流通業者に自らの商標を用いて商品を販売する権利を与え、その見返りとして料金を徴収するタイプ(『商品・商標ライセンス型フランチャイズ』と呼ばれます)と、(2)コンビニエンスストアや外食、サービス業の分野に見られるように、生産者またはフランチャイズ・システムの本部が店舗のオーナーを募り、自己の商標を使用する権利だけでなく、開発した商品やサービス、情報など経営上のノウハウを使用する権利、さらに、継続的に行う指導や援助を受ける権利などを与えることによって、同じビジネス・フォーマットのもとに共同して事業を進めるタイプ(『ビジネス・フォーマット・フランチャイズ』と呼ばれます)の2種類がありますが、日本においては、(2)の意味でフランチャイズ・システムという言葉は使われています。</p>
	
<p>山下 悠 Yu Yamashita</p>	
<p>経済学部 准教授</p>	<p>社団法人日本フランチャイズチェーン協会が2014年7月から9月にかけて行った調査によりますと、日本国内には小売業345社、サービス業409社、外食業550社、合計1304社のフランチャイズ・チェーンが存在し、総店舗数は約25万3000店、売上高で見れば約23兆4000億円にも上ります。</p>
<p>【プロフィール】</p> <p>●略歴</p> <ul style="list-style-type: none"> ・1980年 奈良県生まれ ・2009年 神戸大学大学院 経営学研究科 博士後期課程 修了 博士(商学) ・2009年 神戸大学大学院 経営学研究科 研究員 ・2013年 滋賀大学 経済学部 情報管理学科 講師 ・2014年 滋賀大学 経済学部 情報管理学科 准教授 <p>【主な社会的活動】</p> <p>●所属学会</p> <ul style="list-style-type: none"> ・日本経済学会 ・日本商業学会 ・日本社会学会 ・日本ベンチャー学会 ・数理社会学会 <p>【連絡先】</p> <p>yu-yamashita @biwako.shiga-u.ac.jp</p>	<p>フランチャイズ・システムに関する研究は大きく分けて、(1)どうしてフランチャイズ・システムを用いて販売店の拡大を行うのか、(2)どのような指導や援助を行っているのか、(3)フランチャイズ本部とオーナーが交わすフランチャイズ契約の項目はどのように定められるのか、の3つがあり、主に(1)と(3)について研究を行っています。</p>
	<p>企業・自治体へのメッセージ</p> <p>フランチャイズ・システムを新たに構築することを検討されている企業を探しております。</p>