



デザイン思考とマーケティング ～新しいビジネスを作ろう！～

▶講座概要

本講座では、新しいビジネスを作るための考え方を学んでいただきます。第1回ではビジネスのアイデアを探す方法について学び、第2回ではビジネスのアイデアからプロトタイプ（試作品）を作ります。第3回では、作ったビジネスをどのような形で提供すれば欲しい方を買ってもらえるのか考えてもらいます。

<内容>

- 第1回 ビジネスのアイデアを探そう
- 第2回 アイデアからプロトタイプを作ろう
- 第3回 ビジネスの売り方を考えよう

<留意事項>

- ・連続講座のため、全3回すべてに参加が可能なこと。
- ・日本語を用いてのコミュニケーションが可能なこと。

担当講師	経済学部 山下 悠 准教授
募集人員	96名 *申込順
受講料	学生：無料 市民一般：全3回で3,000円
受講対象者	小学生、中学生、高校生、大学生、 市民一般
開講日	8月5日（月） 8月6日（火） 8月7日（水）
時間	13:00～17:00
募集期間	6月14日（金）～7月21日（日）まで
受講形態	主にグループワーク。連続講座のため、 全回参加が必要です。
その他	<当日の持ち物> 筆記具、昼食や飲料水。他に必要な物がある場合は、受講案内の際にご連絡します。